

Planification stratégique 20|23

Être reconnue comme la référence en matière de pratiques professionnelles et comme un partenaire à valeur ajoutée, innovant et synergique.

Telle est la vision de la ChAD. Pour ce faire, elle s'adapte aux enjeux de l'industrie, aux besoins évolutifs des certifiés et aux changements technologiques : des facteurs au cœur de ses projets clés 2023.

Développer une approche concertée avec les parties prenantes

Optimiser nos façons de faire

Proposer une offre distinctive et adaptée aux clientèles et aux besoins en évolution

Votre référence en matière de pratiques professionnelles

- Mesurer l'efficacité du service Accent Déonto pour améliorer l'expérience client.
- Personnaliser l'infolettre *La ChADExpress* pour offrir un service adapté aux besoins des professionnels.
- Solidifier la production des outils et articles-conseils grâce aux données d'Accent Déonto et à une collaboration constante avec les partenaires et l'industrie.

→ Vous avez des questions ou des idées? Écrivez à Accent Déonto à info@chad.qc.ca

Actualiser et bonifier la formation

- Continuer la révision du catalogue des formations.
- Mesurer en continu la qualité des formations offertes par la ChAD et par les dispensateurs de l'industrie.
- Lancement d'un outil d'autodiagnostic déontologique sous forme de formation.
- Production du cours obligatoire pour 2024.
- Communications constantes pour bien accompagner les certifiés lors de la fin de période 2022-2023.

→ Des questions sur la formation? Écrivez-vous à formation@chad.qc.ca

Optimiser nos façons de faire

Évolution de la plateforme d'apprentissage ÉduChAD vers un portail plus intuitif et plus facile à utiliser.