

# Planification stratégique 20|23

Être reconnue comme la référence en matière de pratiques professionnelles et comme un partenaire à valeur ajoutée, innovant et synergique.

Telle est la vision de la ChAD. Pour l'atteindre, elle s'est dotée d'un plan triennal avec trois grandes orientations ayant motivé ses projets en 2020, en 2021 et voici ceux prévus pour l'année 2022.

Développer une approche concertée avec les parties prenantes

Optimiser nos façons de faire

Proposer une offre distinctive et adaptée aux clientèles et aux besoins en évolution

## Devenir votre référence et votre partenaire

- Encourager l'utilisation d'Accent Déonto pour répondre à davantage de questions des professionnels.
- Produire un outil d'autodiagnostic déontologique.
- Personnaliser l'infolettre *ChADExpress* pour offrir un service adapté aux besoins des professionnels.
- Continuer à offrir divers types de contenus et d'outils pour aider les certifiés à améliorer leur pratique professionnelle.
- Création d'un comité du conseil d'administration : Comité sur l'évolution des pratiques professionnelles.

→ Vous avez des questions ou des idées? Écrivez à Accent Déonto à [info@chad.qc.ca](mailto:info@chad.qc.ca)

## Actualiser et bonifier la formation

- Revoir le catalogue des formations offertes par la ChAD pour optimiser les contenus et les formats.
- Actualiser les critères de reconnaissance des formations.
- Continuer à déployer de nouvelles formules de cours du type série animée.
- Analyser les nouvelles tendances en matière de formation et d'apprentissages.
- Adapter le profil des compétences aux nouvelles réalités du marché pour assurer l'offre pertinente de formation sur le marché.

→ Des questions sur la formation? Écrivez-vous à [formation@chad.qc.ca](mailto:formation@chad.qc.ca)

## Optimiser nos façons de faire

Implanter, par phase, le nouveau système de gestion intégrée des clientèles (CRM).